

# Fortschreibung der Erholungsort- entwicklungskonzeption (EEK) für den staatlich anerkannten Erholungsort Angermünde

## 3. / 4. Workshop

3. WS: Erlebnisinszenierung: Natur, Kultur & Gesundheit,  
Beherbergung & Gastronomie, Infrastruktur

4. WS: Digitalisierung, Qualität & Qualifizierung,  
Netzwerke der Zusammenarbeit

31. Januar 2024

Anette Seidel & Miriam Bauer



*Herzlich Willkommen!*

Dokumentation

# Vorstellungsrunde



# Unsere Ziele für den heutigen Tag

Wir informieren über den aktuellen Sachstand zum touristischen Zukunftsbild für Angermünde

Wir geben einen Überblick über den Status-Quo der Maßnahmen aus der EEK 2016

Wie erarbeiten Maßnahmen für verschiedene Handlungsfelder im Tourismus für Angermünde

# Und das haben wir heute mit Ihnen vor (WS I)

<b>10:00 – 10:15 Uhr</b>	<b>Begrüßung, Vorstellungsrunde und Zielsetzung des Workshops</b>
<b>10:15 – 10:20 Uhr</b>	<b>Zielsetzung und Vorgehensweise bei der Fortschreibung der Erholungsortentwicklungskonzeption</b>
<b>10:20 – 10:30 Uhr</b>	<b>Sachstand touristisches Zukunftskonzept &amp; Zielgruppen</b>
<b>10:30 – 10:40 Uhr</b>	<b>Überblick Maßnahmen EEK 2016 (<i>Johanna Henschel</i>)</b>
<b>10:40 – 10:50 Uhr</b>	<b>Einführung in die Erarbeitung von Maßnahmen</b>
<b>10:50 – 11:20 Uhr</b>	<b>Gruppenarbeit Teil I</b>
<b>11:20 – 11:50 Uhr</b>	<b>Gruppenarbeit Teil II</b>
<b>11:50 – 12:20 Uhr</b>	<b>Vorstellung der Ergebnisse</b>
<b>12:20 – 12:30 Uhr</b>	<b>Fazit und Ausblick auf die nächsten Schritte</b>
<b>12:30 – 13:30 Uhr</b>	<b><i>Pause</i></b>

# Und das haben wir heute mit Ihnen vor (WS II)

**13:30 – 13:45 Uhr**      **Begrüßung, Vorstellungsrunde und Zielsetzung des Workshops und der EEK**

**13:45 – 14:00 Uhr**      **Zusammenfassung Ergebnisse des Workshops vormittags**

**14:00 – 14:15 Uhr**      **Überblick Maßnahmen EEK 2016**

**14:15 – 14:25 Uhr**      **Einführung in die Erarbeitung von Maßnahmen**

**14:25 – 15:00 Uhr**      **Gruppenarbeit Teil I**

**15:00 – 15:20 Uhr**      **Gruppenarbeit Teil II**

**15:20 – 15:50 Uhr**      **Vorstellung der Ergebnisse**

**15:50 – 16:00 Uhr**      **Fazit und Ausblick auf die nächsten Schritte**

# Zielsetzung und Vorgehensweise



# Zielsetzung der Konzeption

Schaffung eines strategischen Rahmens für die zukünftige touristische Entwicklung der Stadt Angermünde sowie der wesentlichen Voraussetzung für die Re-Zertifizierung als staatlich anerkannter Erholungsort auf Basis der Erholungsortentwicklungskonzeption aus dem Jahr 2016.

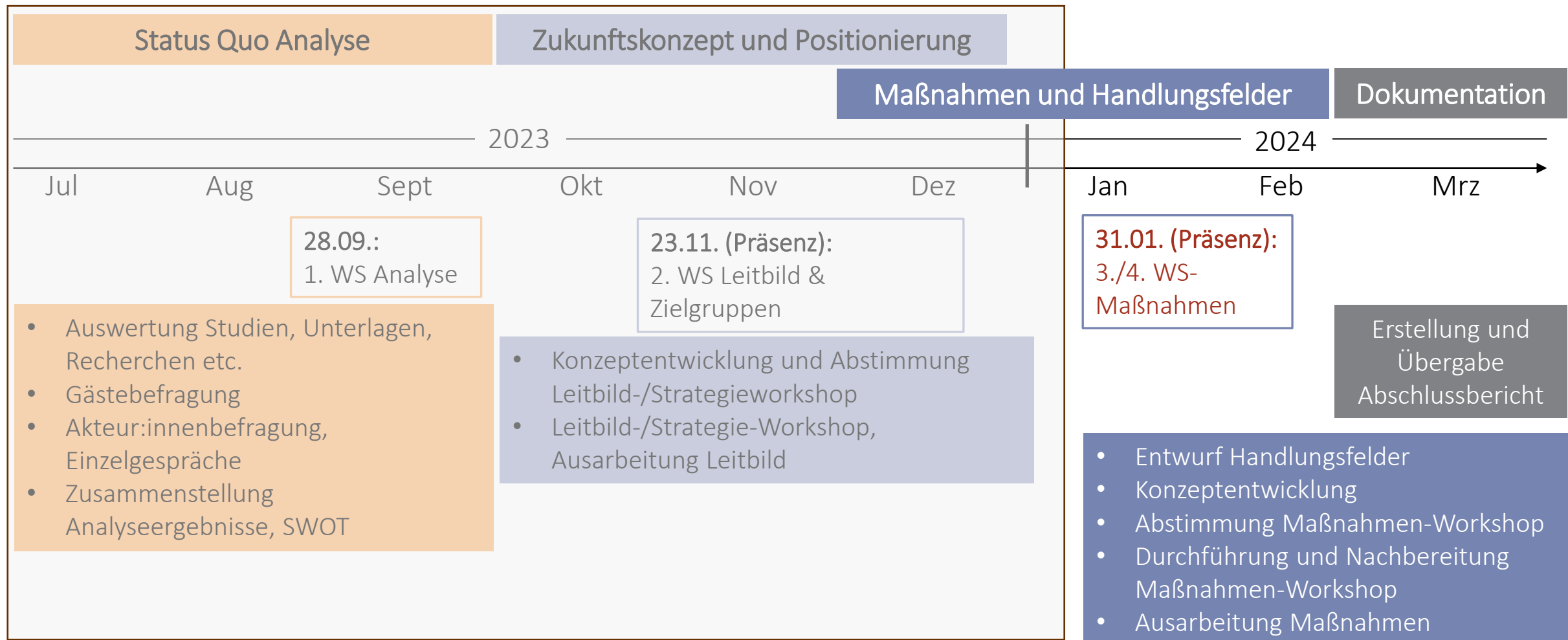


- 🕒 Herausarbeiten und Definieren von Maßnahmen auf Grundlage der formulierten Handlungsfelder, Ziele, Positionierung und des Leitbildes
- 🕒 Evaluierung und Ergänzung der Maßnahmen mit Blick auf den Zeithorizont für die nächsten 8-10 Jahre



Quelle: Anneke Benke

# Leistungsbausteine und Vorgehensweise: Überblick



**Prozessbegleitend:** Projektmanagement (z.B. Jour Fixe, Steuerungsunden, Workshops, Berichterstattung etc.)



# Zentrale Ergebnisse & Erkenntnisse des 2. WS



# Bestandteile unseres Leitbildes

## Vision



Unsere **Vision** beschreibt **bildhaft**, wie der Tourismus auf lange Sicht aussehen soll. Sie muss **kurz und verständlich** formuliert sein, Emotionen wecken und Sinn stiften.

## Werte



Unsere **Werte** sind **allgemein erstrebens- und wünschenswerte Vorstellungen und Eigenschaften**, an denen sich die Tourismusedwicklung orientieren soll.

## Ziele



Mit der Definition von **Zielen legen wir fest, was wir mit der Tourismusedwicklung in Zukunft** erreichen wollen.

## Positionierung



Wir machen mit der **Identifizierung/Priorisierung der Alleinstellungsmerkmale** deutlich, wie wir uns gegenüber anderen (Konkurrenz-)Destinationen abgrenzen..

## Zielgruppen



Mit der Identifizierung / Priorisierung attraktiver Zielgruppen zeigen wir auf, **welche Gäste bei der künftigen Tourismusedwicklung im Mittelpunkt** stehen sollen.

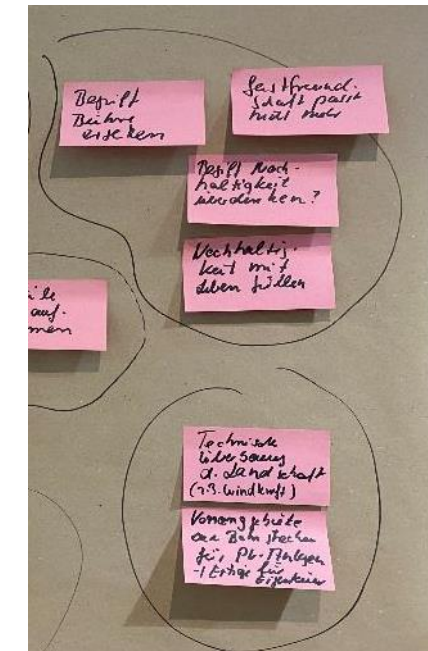
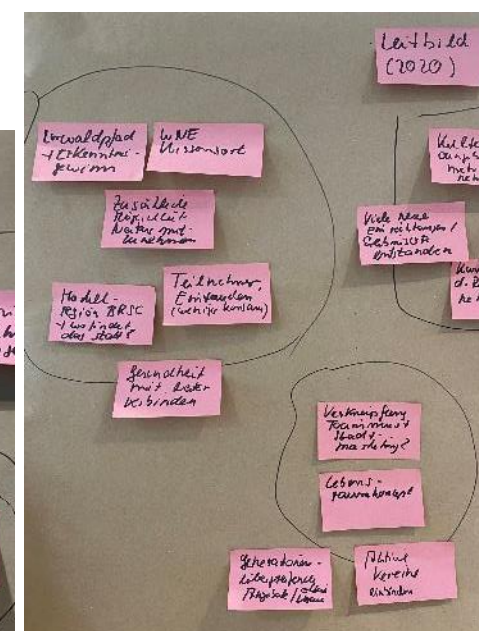
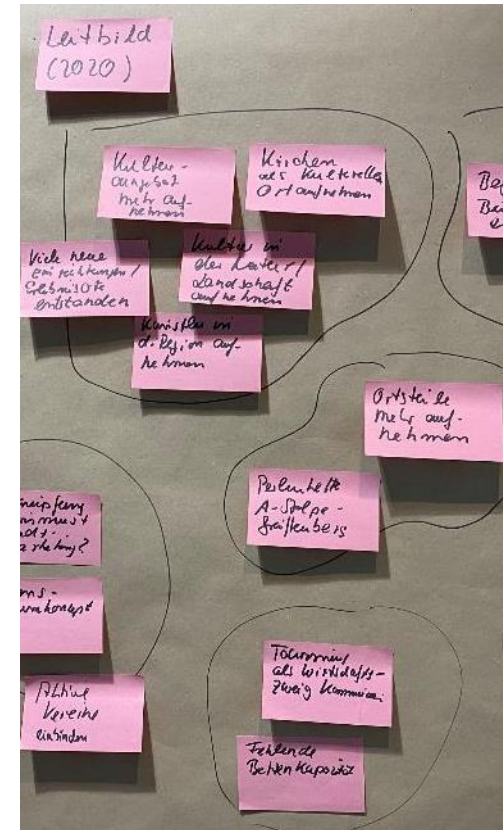
# Ergebnisse - Vision

- Weltnaturerbe Buchenwald Grumsin als Wissensort
- Gesundheit mit Natur verbinden
- Nachhaltigkeit mit Leben füllen / ggf. Begriff Nachhaltigkeit überdenken

- Kulturangebote (auch in der Natur/ Landschaft sowie Künstler stärker betonen
- Kirchen als kulturelle Orte aufnehmen

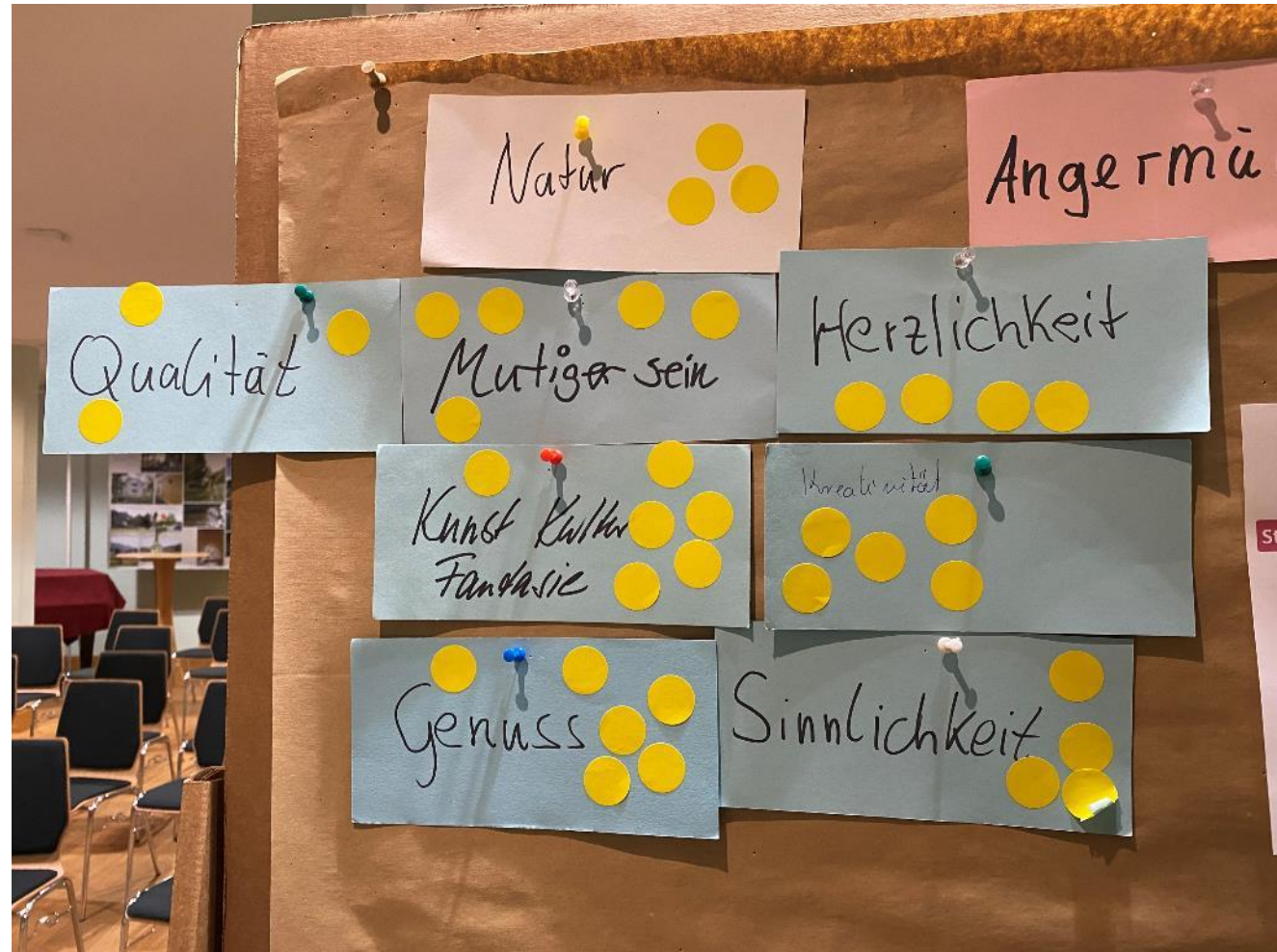
- Lebensraumkonzept integrieren
- Generationenübergreifende Angebote aufnehmen
- Ortsteile mehr berücksichtigen
- „Perlenkette“ Angermünde-Stolpe-Greiffenberg

- Klare Kommunikation des Tourismus als bedeutender Wirtschaftszweig in Angermünde



# Ergebnisse Diskussion Zusammenfassung Gewichtung der Zukunfts- Werte

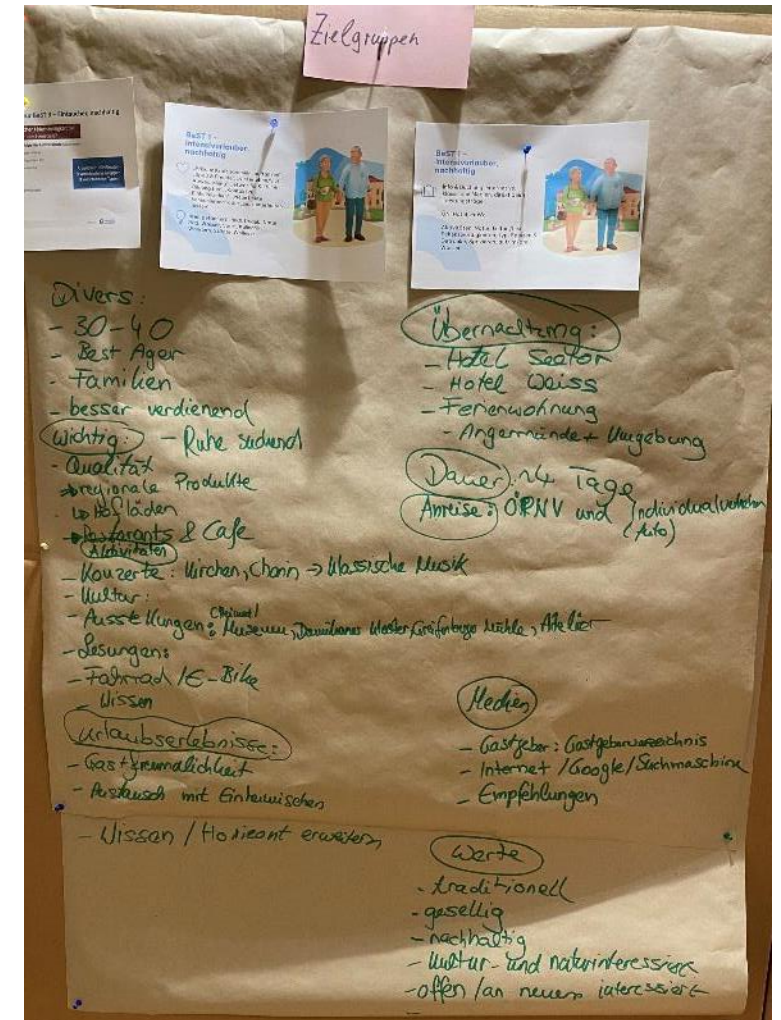
- 🕒 Natur
- 🕒 Qualität
- 🕒 Mutiger sein
- 🕒 Herzlichkeit
- 🕒 Kunst, Kultur, Fantasie
- 🕒 Kreativität
- 🕒 Genuss
- 🕒 Sinnlichkeit



# Ausschnitt: Ergebnisse Diskussion BeST 1

## – Intensivurlauber, nachhaltig

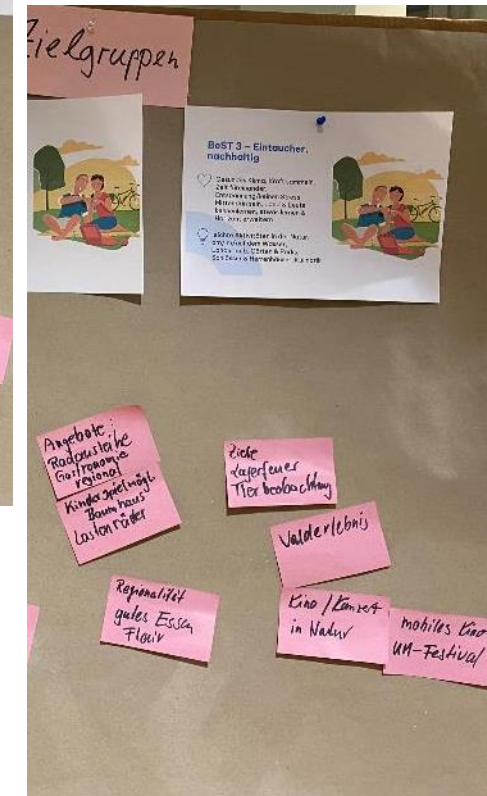
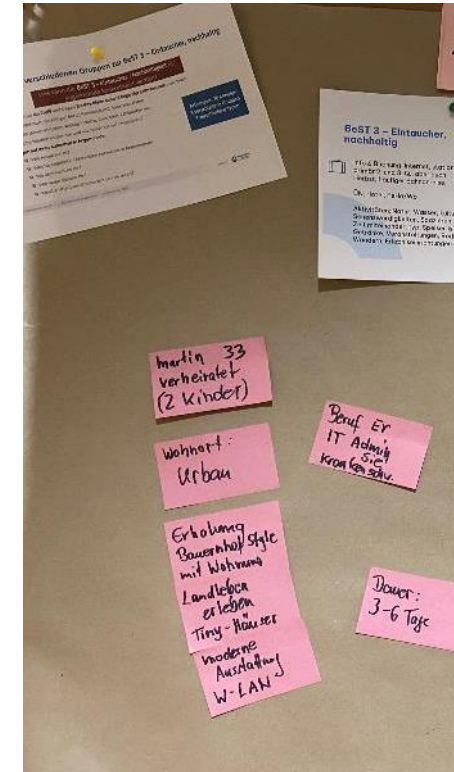
- Divers, 30-40, Besser verdienen
  - Ruhe suchend
  - Qualität
    - regionale Produkte
    - Restaurants & Café
- Übernachtung
  - Hotel, Ferienwohnung
  - Angermünde + Umgebung
- Dauer: 14 Tage
- Anreise: ÖPNV oder Individualverkehr (Auto)
- Aktivitäten
  - Kultur und Konzerte: Kirchen, klassische Musik
  - Ausstellungen: (Heimat-)Museum, Atelier
  - Lesungen und Wissen
- Urlaubserlebnisse
  - Gastfreundlichkeit, Austausch mit Einheimischen
  - Wissen/Horizont erweitern
- Werte
  - Traditionell, Gesellig, Nachhaltig
  - Kultur- und naturinteressiert
  - Offen/an Neuem interessiert



# Ausschnitt: Ergebnisse Diskussion BeST 3

## – Eintaucher, nachhaltig

- Martin, 33, verheiratet (2 Kinder)
- Wohnort: Urban
- Dauer: 3-6 Tage
- Erholung
- Bauernhof Style mit Wohnung, Landleben erleben
- Tiny-Häuser
- Moderne Ausstattung, W-Lan
- Angebote:
  - Radausleihe, Lastenräder
  - Gastronomie regional, gutes Essen
  - Kinderspielmöglichkeiten
- Regionalität
- Flair
- Walderlebnis
- Kino/Konzert in Natur
- Mobiles Kino Uckermark-Festival



# Sachstand Umsetzung der Maßnahmen EEK 2016



# Sachstand Maßnahmen EEK 2016 – Angebots- und Produktentwicklung, Gastgewerbe

	Sachstand Umsetzung
Konsequente Weiterentwicklung Angermündes als nachhaltige (Natur-)Erlebnisregion	80%
Entwicklung überregionaler, thematischer, vernetzter Angebote und Produkte mit Fokus auf Nachhaltigkeit: Natur – Aktiv – Kunst – Kultur – Gesundheit	70%
Überarbeitung Konzept Naturführungen	80%
Entwicklung Tourenplaner Uckermark	Digitalisierung Wegedaten – Wanderrouten fehlen noch
Weiterentwicklung Leitprojekt „Kulturinitiative Angermünde – Partner für Kultur“	50%
Weiterführung des Museumskonzeptes Ehm Welk- und die Heiden/ Überprüfung des Konzeptes auf touristische Relevanz und der betriebswirtschaftlichen Situation	80% Reserven in der betriebswirtschaftlichen Betrachtung inkl. Nachhaltigkeit
Beteiligung an der Kulturland Brandenburg Kampagne 2017 „Luther und die Folgen“	100%
Weiterentwicklung Stadtführungen: Thema „Luther und die Folgen“	100%
Leitprojekt „Gesundheitspark Angermünde – Herz-Kreislauf-Barrierefreiheit“	50%
Erarbeitung Gesundheitsangebote (Tages- und Mehrtagesangebote im niederschweligen Bereich)	40%
Projekt „Wandern mit Herz“: Herzwanderweg	10%
Qualitätsoffensive – Hotellerie und Gastronomie	
Erarbeitung Konzept und Umsetzungsbegleitung „Kalit-Wirtschaften“	
Ansiedlungsoffensive Gastgewerbe, Prüfung alternativer und mobiler Unterkunftsformen	50%
Barrierefreiheit: Erarbeitung von Angeboten für Mobilitätseingeschränkte	



# Sachstand Maßnahmen EEK 2016 – Innenmarketing, Qualität

## Sachstand Umsetzung

Erarbeitung Konzept für Durchführung Gästebefragung	30 % TI-MON momentan nicht möglich. Neu aufsetzen.
Berechnung Wirtschaftsfaktor Tourismus (alle 3-4 Jahre)	Finanzierung sollte beim TVA ermöglicht werden.
Entwicklung Konzept/ Format für regelmäßigen Informationsaustausch mit Partnern	100 % Tourismusstammtische, offener Austausch Stadt- und Tourismusmarketing
Fortsetzung der Beteiligung an der ServiceQualität Deutschland	100 % ? Nur für Tourist-Information. Keine Dienstleister
Fortsetzung der Sterne Zertifizierung	90 % Und weitere Bett & Bike, Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland
Fortsetzung Zertifizierung i-Marke	100%
Motivation der Leistungsträger zur Teilnahme an der tmu-Initiative "Klimafreundliche Anbieter in der Uckermark" und weiteren Zertifizierungen	10%
Erarbeitung Konzept: Stärkung Tourismusbewusstsein in der Bevölkerung	60%
Entwicklung zu einer "Nachhaltigen Tourismusdestination"	80% einbeziehen weiterer Bereiche – Wohn- und Lebensstandort

# Sachstand Maßnahmen EEK 2016 – Infrastruktur Stadt Angermünde

## Sachstand Umsetzung

Sicherung und touristische Erschließung der Burg Greiffenberg	100 % Betreibung?
Aussichtsturm Weltnaturerbe „Buchenurwälder der Karpaten und Alte Buchenwälder Deutschlands“, Teilgebiet Grumsin	80 % Kirchturm Altkünkendorf. Nicht kontinuierlich geöffnet.
Ausbau u. Vernetzung Radwanderwege – Radweg Angermünde-Liebenwalde, Abschnitt Schmargendorf-Klein Ziethen	Ausgebaut neben L198/B2. Lückenschluss Groß-Ziethen – Joachimsthal fehlt
Ausbau u. Vernetzung Radwanderwege – Abschnitt Dobberziner Dorfstraße in Angermünde OT Dobberzin	100 %
Ausbau u. Vernetzung Radwanderwege – Abschnitt Gemarkungsgrenze Kerkow-Dobberzin bis Dobberziner Dorfstraße	??
Erdholländer-Windmühle Greiffenberg – erlebbare Mühlentechnik vergangener Zeiten	80 % Nur sonntags und auf Anfrage geöffnet. Öffnungszeiten ausbauen?
Internationales Hartgesteinsymposium	90 %
Ausbau u. Vernetzung Radwanderwege – Abschnitt von Henriettenhof-Crussow	100 %
Ausstattung Haus Uckermark	80 % Gästeempfang im Foyer verbessern
Kneipp-Strandbad und Campingplatz Wolletzsee, 1. Investitionsstufe	20 %
Errichten eines Biwakplatzes in Stolpe	100 %

# Sachstand Maßnahmen EEK 2016 – Infrastruktur Stadt Angermünde

## Sachstand Umsetzung

Park & Ride Bhf Angermünde	
Park & Ride Bhf Wilmersdorf	20% begonnen
E-Bike-Ladestationen an Bahnhöfen	
Brücke über die Welse (Fischersteig/ Bauwerk 09) Wolletzseerundweg	100 %
Radmobilitätsoffensive im Unteren Odertal	50% Radwegekonzept Angermünde / Alltagswege + Lückenschlüsse. Nationalpark-Buslinie Radanhänger teilweise
Brückenneubau über die Welse im Lennèpark Görlsdorf mit Wegeanbindung zwischen Hirschportal und Birnenallee	??
Konzept Ausbau des Besucherinformations- und Lenkungssystem (inkl. Verbesserung Beschilderung Weltnaturerbe Buchenwald Grumsin)	50 % Wanderwege & Besucherlenkung Buslinie
Haus des Gastes: Zusammenführen der Angebote in einer übersichtlichen Information und Präsentation, Klärung Betrieb	100 % Haus Uckermark
Infrastrukturprojekt Freizeitweg Mündesee-Rundweg (Ausbau Teilabschnitte Wegeverbindung Kerkow-Dobberzin (Plattenweg)	ergänzen Rundweg Mündesee / Kerkow (ggf. barrierefrei für Familien)

# Sachstand Maßnahmen EEK 2016 – Organisation der Tourismusarbeit, Netzwerke der Zusammenarbeit

## Sachstand Umsetzung

Weitere Professionalisierung der Prozesse in der TI sowie der Geschäftstätigkeit	100%
Optimierung der Personalsituation in der TI (TVA) bzw. Anpassung der Personalsituation an die zunehmenden Aufgaben, Sicherstellung der langfristigen Finanzierung des TVA	80%
Konkretisierung Umsiedlung TI in das „Haus Uckermark“ und Übernahme weiterer Aufgaben	100%
Ausarbeitung Schulungskonzept Leistungsträger in Angermünde – u.a. Nachhaltigkeit im Tourismus (u.a. Zertifizierungssysteme)	10%
Schulung der MA der TI zum Thema Nachhaltigkeit im Tourismus	100%

Handlungsfelder und  
Maßnahmenentwicklung für  
den Tourismus in  
Angermünde

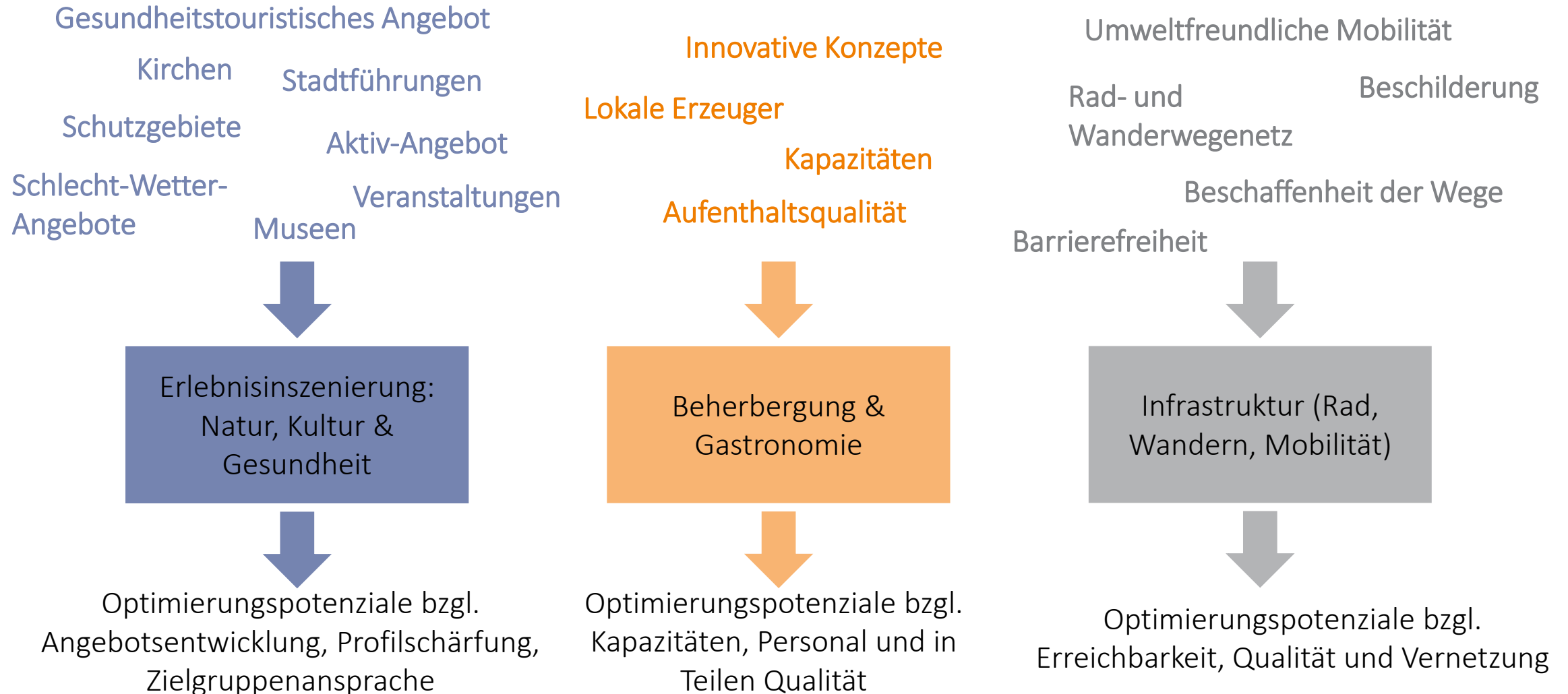


# Handlungsfelder (HF)

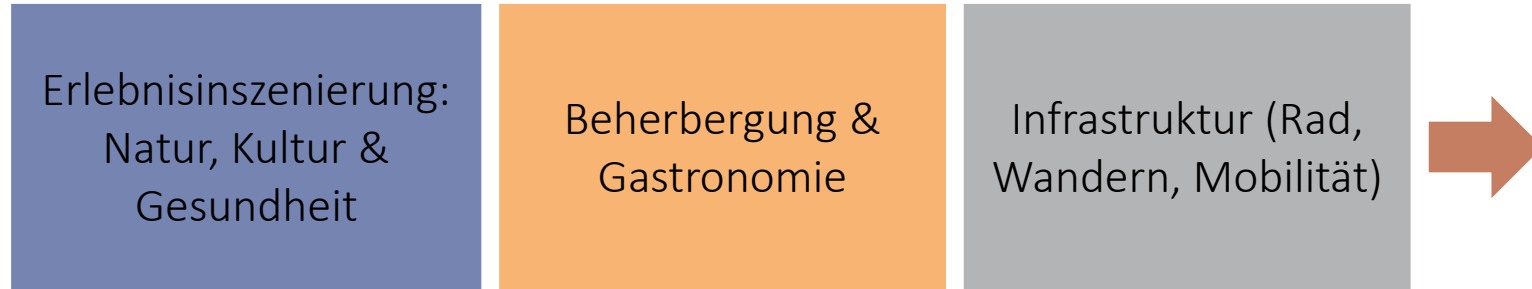


# Handlungsfelder (HF)

## Themen innerhalb der Handlungsfelder



# Maßnahmenentwicklung



🕒 **Aufgabenstellung: Welche konkreten Maßnahmen sollen zur Förderung des Tourismus in diesem HF umgesetzt werden?**

- WAS? (Titel)
- WIE? (Einzelschritte)
- WER? (Zuständigkeit)

Bearbeitung von konkreten  
Maßnahmen je Handlungsfeld in  
drei Kleingruppen





# Präsentation & Diskussion der Maßnahmen

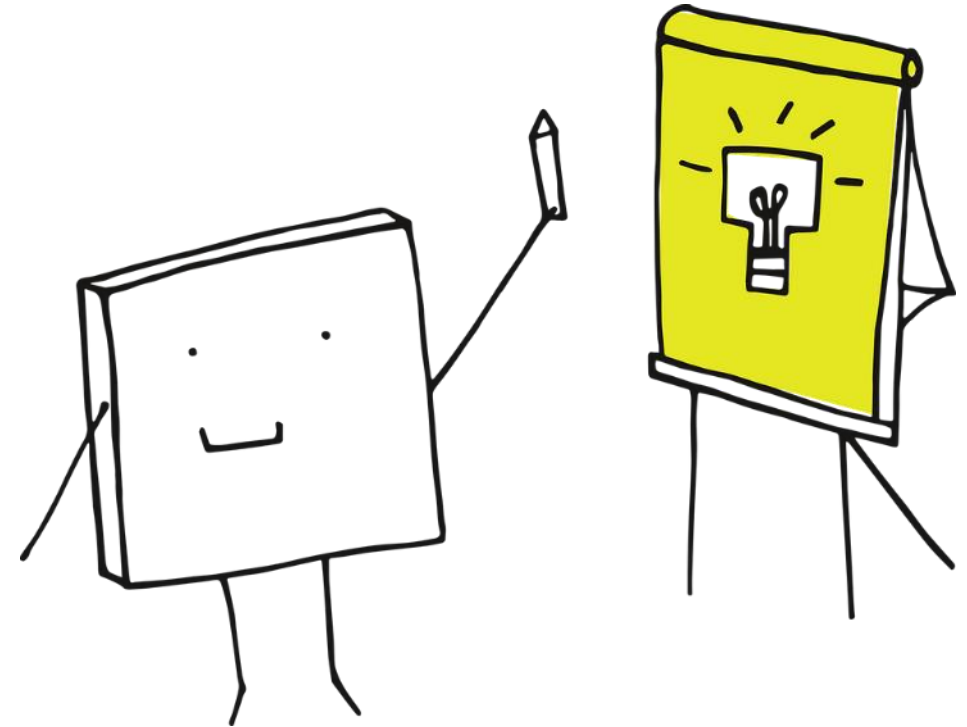


# Maßnahmenentwicklung

- 🕒 Präsentation der erarbeiteten Maßnahmen

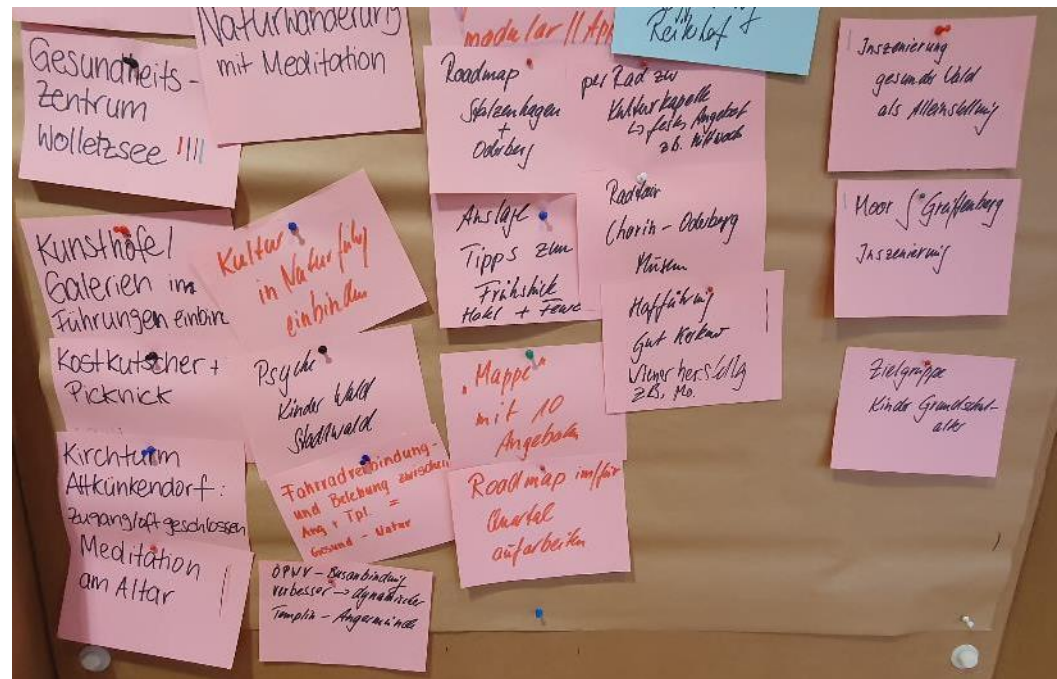


- 🕒 Priorisierung der wichtigsten drei Maßnahmen je Handlungsfeld



# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## – Erlebnisinszenierung: Natur, Kultur & Gesundheit



# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Erlebnisinszenierung: Natur, Kultur & Gesundheit

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Roadmap für 12h – modular, App</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tagestipps</li> <li>Auslage Tipps zum Frühstück Hotel + Fewo</li> <li>„Mappe“ mit 10 Angeboten erstellen</li> <li>TMB-Veranstaltungskalender optimieren/ weiterentwickeln</li> <li>Roadmap im/für Quartal aufarbeiten</li> <li>Gästekarte mit Rabatten</li> <li>Roadmap Stolzenhagen + Oderberg               <ul style="list-style-type: none"> <li>Per Rad zwischen Kulturkapelle – festes Angebot z.B. mittwochs</li> <li>Radtour Chorin – Oderberg Museum</li> <li>Hofführung Gut Kerkow, Wienerherstellung z.B. Montags</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TVA</li> <li>Leistungsträger</li> <li>Sternwarte Greiffenberg</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesundheitszentrum Wolletzsee weiterentwickeln, Projekt Healthy Forest einbinden (Inszenierung gesunder Wald als Alleinstellung)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Waldbaden NP + BRSC</li> <li>Naturwanderung mit Meditation</li> <li>Psyche, Kinder Wald, Stadtwald</li> <li>Nachthimmel Sterne</li> <li>Yoga im Nationalpark</li> <li>Moor &amp; Greiffenberg Inszenierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BRSC, Nationalpark, Stadt Angermünde, TVA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zielgruppe Kinder Grundschulalter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinderprogramm für 1-3h – Individualgäste Peetzig</li> <li>Spielangebot Kinder Indoor</li> <li>Reitausflug, Hofführung Reiterhof</li> </ul>	

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Erlebnisinszenierung: Natur, Kultur & Gesundheit

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Kultur in Naturführungen einbinden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Kunsthöfe/Galerien in Führungen einbinden</li> <li>☉ Kostkutscher + Picknick</li> <li>☉ Kirchturm Altkünkendorf: Zugang oft geschlossen</li> <li>☉ Meditation am Altar</li> <li>☉ Kirchen-Radtour für Individualtouristen – 1 Tag festlegen, wo Kirchen geöffnet sind</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Leistungsträger</li> <li>☉ Kirchen</li> <li>☉ TVA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>☉ ÖPNV-Busanbindung verbessern → dynamischer: Templin – Angermünde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Fahrradverbindung und Belebung zwischen Angermünde + Templin = Gesund-Natur</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Netzwerk Zusammenarbeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Produktentwicklung mit allen Akteuren</li> <li>☉ Gemeinsame Qualität               <ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Feste Öffnungszeiten</li> <li>☉ Verlässlichkeit</li> <li>☉ Gute Homepage</li> <li>☉ Gute Fotos</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☉ Leistungsträger</li> <li>☉ TVA</li> </ul>

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Erlebnisszenenierung: Natur, Kultur & Gesundheit – Priorisierung der Maßnahmen



Priorisierung (Anzahl der Prio-Striche):

- 🕒 Roadmap für 12h (7)
- 🕒 Gesundheitszentrum Wolletzsee (4)
- 🕒 Netzwerk Zusammenarbeit (3)
- 🕒 Gemeinsame Qualität (2)
- 🕒 Inszenierung gesunder Wald als Alleinstellung (2)
- 🕒 Moor & Greiffenberg Inszenierung (2)
- 🕒 Kirchen-Radtour für Individualtouristen (1)
- 🕒 Kinderprogramm für 1-3h (1)
- 🕒 Spielangebot Kinder Indoor (1)
- 🕒 Meditation am Altar (1)
- 🕒 Hofführung Gut Kerkow (1)



# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Beherbergung & Gastronomie

- Übergeordnete Themen: saisonale Unabhängigkeit fördern; Natur- & Landschaftsbezug sollte immer mitgedacht werden; Außenwirkung erhöhen, Wiederbelebung Stettin-Achse; E-Mobilität und Ladesäulen Infrastrukturausbau

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Weitere Beherbergungsangebote schaffen           <ul style="list-style-type: none"> <li>USP für Winter</li> <li>Anbindung an ÖPNV</li> <li>Lage im Kerngebiet</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flächenausweisung</li> <li>Digitalisierung</li> <li>Investorenansprache (mit Fördermittel-Akquise)           <ul style="list-style-type: none"> <li>speziell für staatlich anerkannten Erholungsort</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Privatinvestor</li> <li>Stadt Angermünde</li> <li>TVA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Projekt Campingplatz Wolletzsee voranbringen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>B-Plan Fertigstellung (zeitnah)</li> <li>Klärung der Finanzierung (städtischer Haushalt)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadt Angermünde</li> <li>Investor / Betreiber</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Einfache Übernachtungsangebote (z.B. für Pilger) schaffen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rahmenbedingungen klären (rechtliche Abklärung)</li> <li>Infoveranstaltung über TVA (Tourismusnetzwerk)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TVA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ferienwohnung mit mind. 2 Schlafzimmern           <ul style="list-style-type: none"> <li>Feriensiedlung (alternatives Übernachtungsangebot)</li> <li>Nachhaltige Bauweise</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flächenausweisung</li> </ul>	



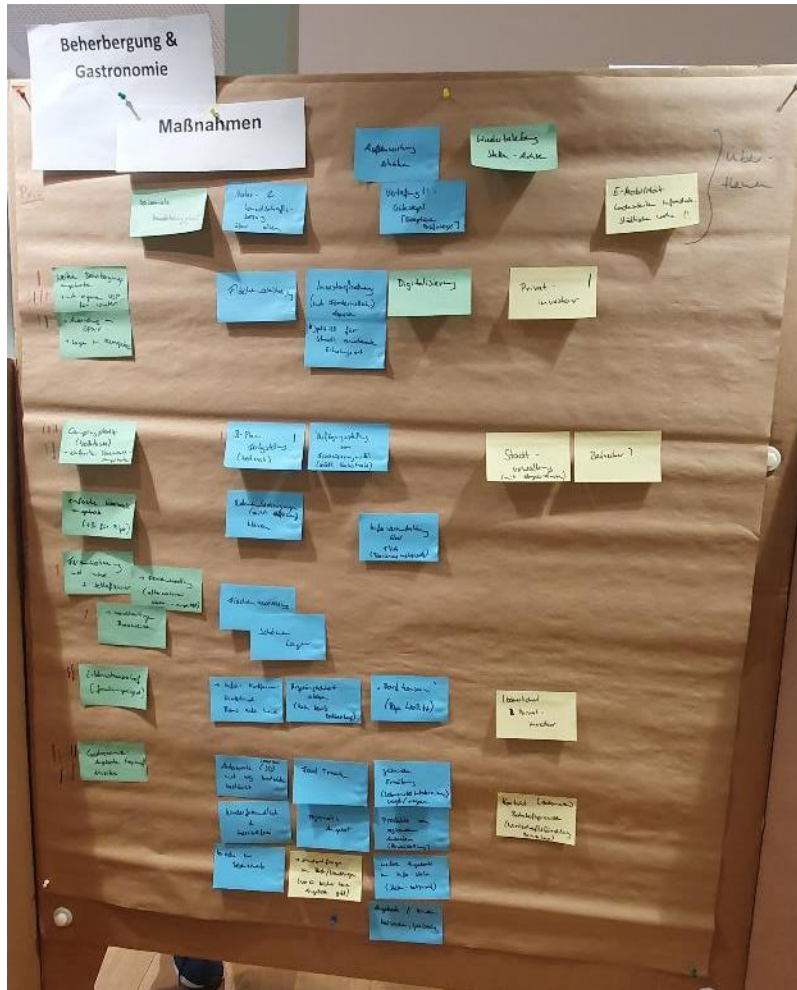
# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Beherbergung & Gastronomie

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Erlebnisbauernhof               <ul style="list-style-type: none"> <li>Geeignet für Familien</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ursprünglichkeit erleben (kein Karls Erdbeerhof)</li> <li>„Dorfkonsum“ (Bsp. Wollitz)</li> <li>→ Infoplattformen: Hinterland, raus aufs Land einbinden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(bäuerlicher) Privatinvestor</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gastronomieangebote (regional) erweitern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regionales Angebot               <ul style="list-style-type: none"> <li>Produkte von regionalen Anbietern (verstärkt herausstellen)</li> </ul> </li> <li>Automaten (Selbstbedienung) mit vegetarischen Produkten bestückt</li> <li>Gesunde Ernährung, (Lebensmittelintoleranzen), vegan/vegetarisch</li> <li>Food Truck</li> <li>Klärung Standort an Rad-/Wanderwegen (wo es bisher keine Angebote gibt)</li> <li>Weitere Angebote an Info-Stelen (Stelen-Netzwerk)</li> <li>Kinderfreundlich &amp; barrierefrei               <ul style="list-style-type: none"> <li>Angebote für Kinder, Malsachen, Spielsachen, ...</li> </ul> </li> <li>Teilweise in Nebenerwerb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Automaten: Kontakt Bahnhofspioniere (Wirtschaftsförderung Prenzlau)</li> </ul>

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Beherbergung & Gastronomie – Priorisierung der Maßnahmen



Priorisierung (Anzahl der Prio-Striche):

- 🕒 Gastronomieangebote erweitern (10)
- 🕒 Weitere Beherbergungsangebote schaffen (9)
- 🕒 Projekt Campingplatz Wolletzsee voranbringen (8)
- 🕒 Ferienwohnung mit mind. 2 Schlafzimmern (2)
- 🕒 Erlebnisbauernhof entwickeln (2)



# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Infrastruktur

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Positionierung Trends: Gravel-/Mountainbike</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche Gebiete/Strecken</li> <li>Idee/Konzept erarbeiten                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Zielgruppenorientiert</li> </ul> </li> <li>Templin hat Konzept erarbeitet                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Technisch, Konkretisierung nötig</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BM: Templin/ Angermünde abstimmen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Technogene-freie Zone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wie geht man im EEK mit Solar-/Windkraft um?</li> <li>Klärung mit Fachbeirat nötig</li> <li>Abstimmung mit Landesentwicklungs- und Strukturplan</li> <li>Aufklärungsarbeit nötig                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Pro/Cons</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadt Angermünde/Fachbeirat</li> <li>Unternehmerverband</li> <li>Vgl. AG Energie (Templin)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aufwertung Wanderwege</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aussichtspunkt (Infotafeln aufwerten)</li> <li>BR-Infos auf Karte bei Aussichtspunkt                             <ul style="list-style-type: none"> <li>z.B. Fuchsberg (Aussichtspunkt) – Sitzbänke etc.</li> </ul> </li> <li>Gebiete, die zwischen den Gebieten BR/NP liegen einbeziehen?</li> <li>Rahmen der NNL vorhanden</li> <li>Lückenschlüsse außerhalb der Schutzgebiete nötig</li> <li>Vernetzung der Akteure nötig</li> <li>Trinkwasserversorgung an den Wegen ausbauen</li> <li>Eignung für Kinderangebote prüfen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lenkungsgruppe über Stadt + Ortsteile hinweg (Abstimmung nötig)</li> <li>NP-Verwaltung + TVA</li> </ul>

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Infrastruktur

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Evaluierung der Wanderwege/ NP Unt. Odertal               <ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Vermarktung d. Wanderwege</li> <li>🕒 Wanderwegeunterhaltungskonzept erarbeiten</li> <li>🕒 LK</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Evtl. Evaluierung der Wanderwege Angermünde?</li> <li>🕒 Zielgruppendifferenzierung bei Wanderwegen</li> <li>🕒 Ausweisung kurze Wege für Bevölkerung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 TVA/ BRSC</li> <li>🕒 Stadt Angermünde</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Digitaler Infrastrukturausbau</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Netzbetreiber LK</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Engere Zusammenarbeit der Landkreise UM/Barmin (z.B. Radwege)</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Mobilität (Fahrtziel Natur aufrechterhalten)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Gästekarte ist Voraussetzung für Anerkennung als Fahrtziel Natur</li> <li>🕒 Umsetzung Gästekarte bis 2026 nötig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 MW, Kommunen, TMB, LK, Verkehrsverbände</li> <li>🕒 Querschnittsaufgabe</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Taktung der ÖPNV verbessern</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Ausbau Radverleihstation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Abgleich der Daten nötig</li> <li>🕒 E-Bike Lademöglichkeiten überprüfen (vgl. DAMAS-Datenbank)</li> <li>🕒 Einbindung Gastronomie</li> <li>🕒 Profilierung als „Tor in die Uckermark“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Stadt Angermünde</li> <li>🕒 Kapazitätsausbau DB</li> </ul>

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Infrastruktur

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definition Barrierefreiheit (Was heißt das?)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Angebote für körperliche Eingeschränkte kommunizieren</li> <li>Vernetzung der Angebote</li> <li>Analog/digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BRSC/TVA</li> <li>Nationalpark Unteres Odertal</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Busverbindung Altkünkendorf-Wolletz (Spange hat Lücke)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachfrage ist groß                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Alte Linie hat gut funktioniert</li> </ul> </li> <li>LK müsste finanzieren</li> <li>Spätestens bei Takterhöhung Verbindung verbessern 2026 (Biberbus Altkünkendorf prüfen → Bahnanschluss)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Carsharing bei der GLG-Fachklinik einrichten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konzept für Mitarbeiter/ggf. Gäste erarbeiten</li> <li>Beispiel Barnim                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Erfahrungsaustausch-Austausch (Barshare – siehe Webseite <a href="https://www.barshare.de/">https://www.barshare.de/</a>)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GLG-Fachklinik</li> <li>LK Barnim/UM</li> <li>Stadt Angermünde</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ladenetz-/Infrastrukturausbau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unklar, ob Bedarfsermittlung stattgefunden hat</li> <li>Ansätze für Carsharing vorhanden</li> <li>Problem: wenn kein Internetempfang, bleibt das Auto beim Carsharing verschlossen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadtwerke Angermünde</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baukultur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erhalt der Baukultur weiter fördern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Landkreise, BRSC</li> </ul>

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Infrastruktur – Priorisierung der Maßnahmen



Priorisierung (Anzahl der Prio-Striche):

- 🕒 Evaluierung der Wanderwege (9)
- 🕒 Digitaler Infrastrukturausbau (8)
- 🕒 Ladenetz/ Infrastrukturausbau (4)
- 🕒 Barrierefreiheit definieren (4)
- 🕒 Mobilitätsangebote verbessern (4)
- 🕒 Taktung der ÖPNV verbessern (3)
- 🕒 Ausbau Radverleihstation (3)
- 🕒 Busverbindung Altkünkendorf-Wolletz (3)
- 🕒 Technogenefreie Zone (2)
- 🕒 Carsharing (1)
- 🕒 Positionierung Trends (1)
- 🕒 Aufwertung Wanderwege (1)

Handlungsfelder und  
Maßnahmenentwicklung für  
den Tourismus in  
Angermünde



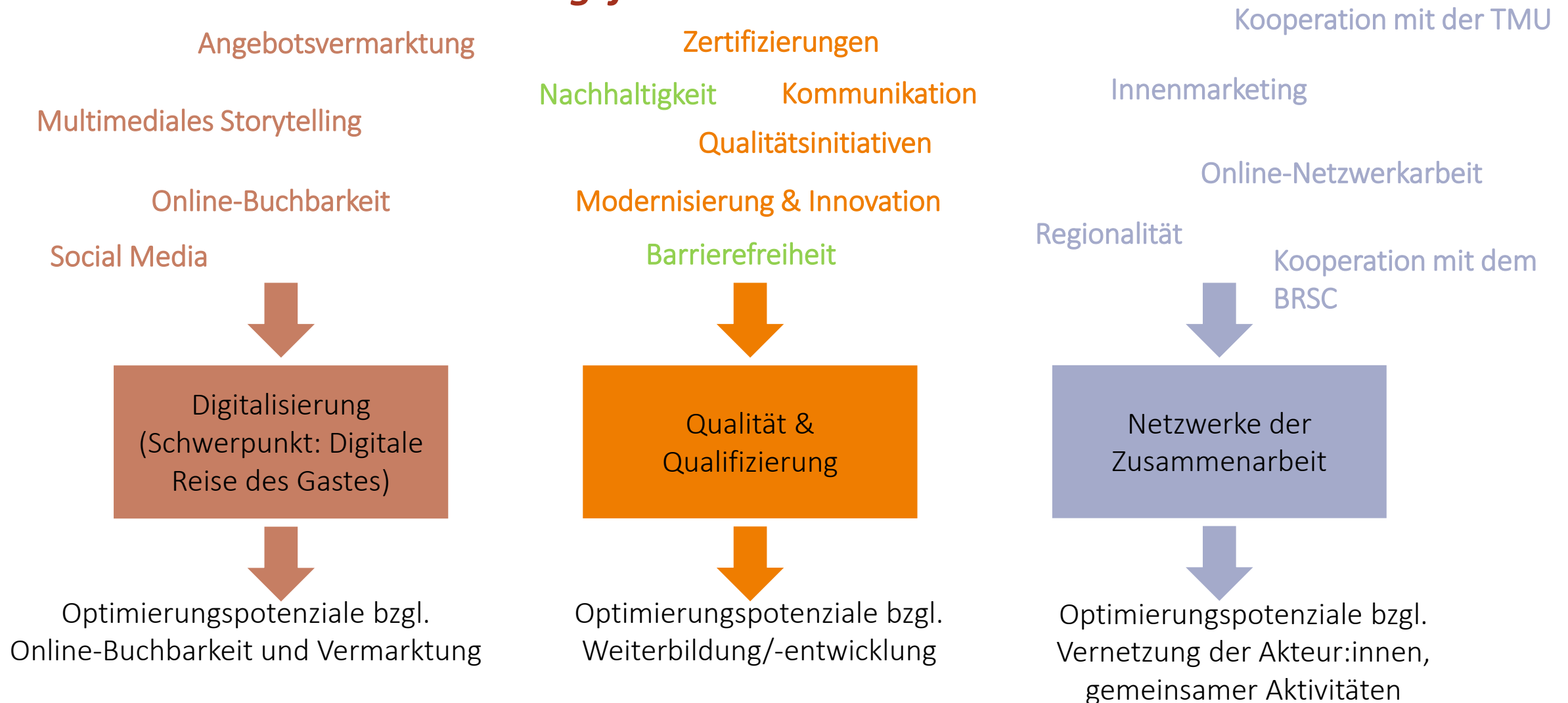


# Handlungsfelder (HF)



# Potenzielle Handlungsfelder (HF)

## Themen innerhalb der Handlungsfelder



# Maßnahmenentwicklung

Bearbeitung von konkreten Maßnahmen je Handlungsfeld in Kleingruppen.



🕒 Aufgabenstellung: Welche konkreten Maßnahmen sollen zur Förderung des Tourismus in diesem HF umgesetzt werden?

- WAS? (Titel)
- WIE? (Einzelschritte)
- WER? (Zuständigkeit)



# Präsentation & Diskussion der Maßnahmen

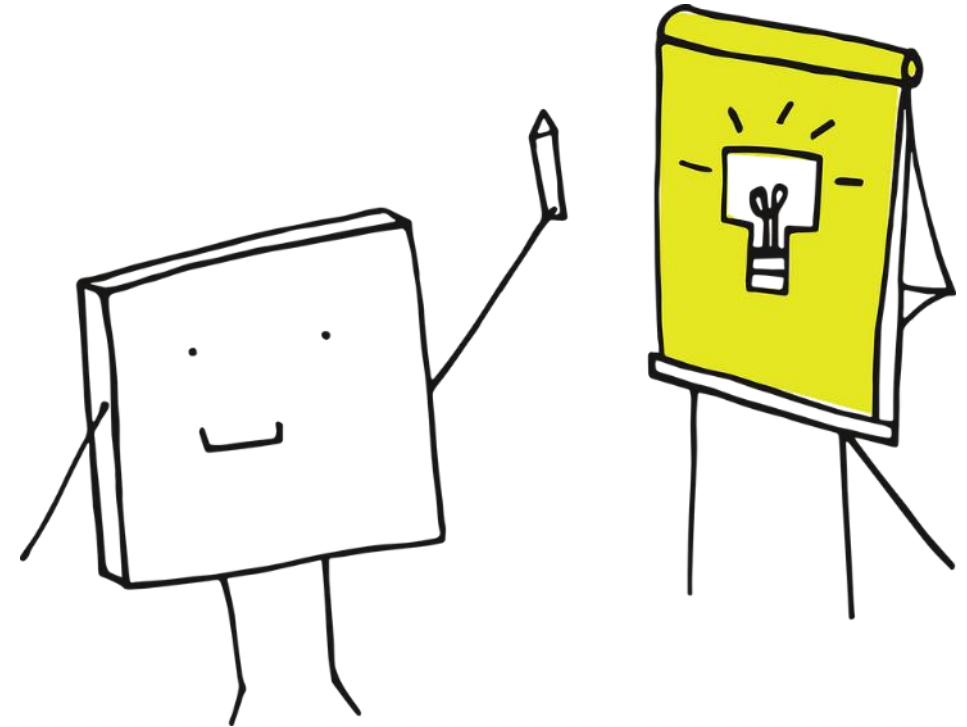


# Maßnahmenentwicklung

🕒 Präsentation der erarbeiteten Maßnahmen

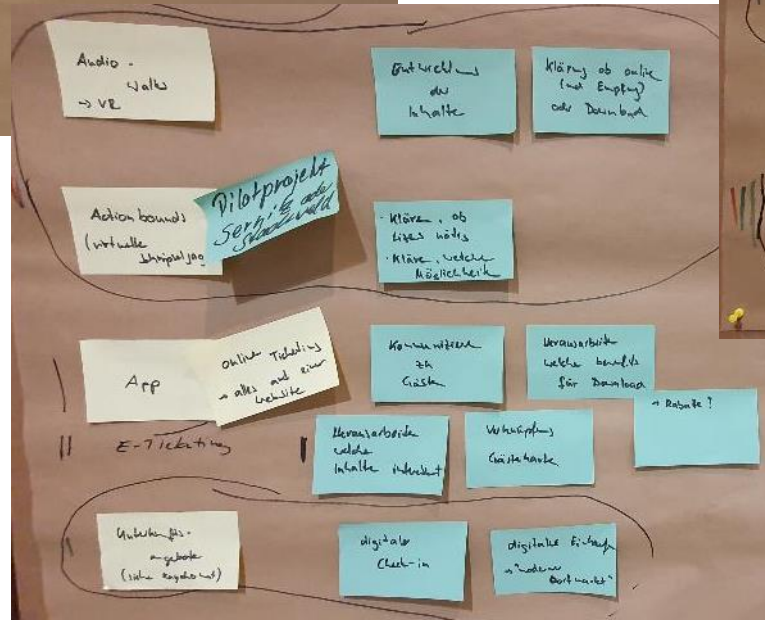
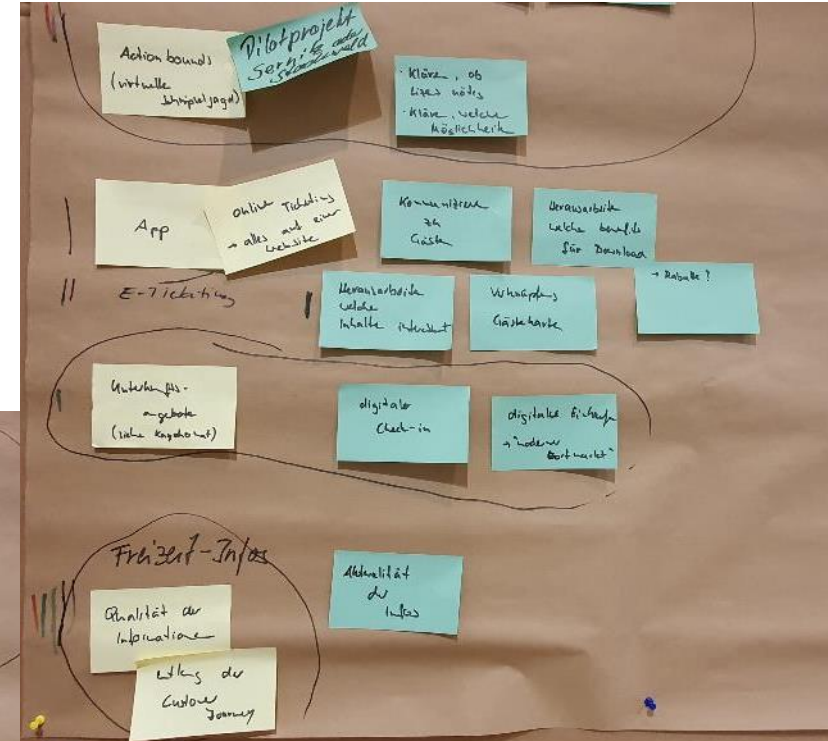
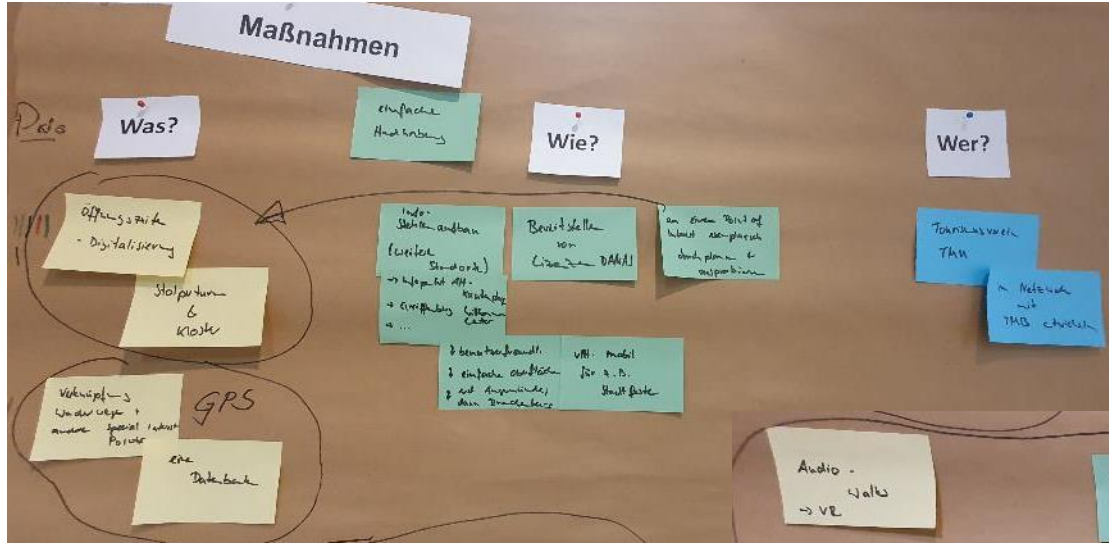


🕒 Priorisierung der wichtigsten drei Maßnahmen  
je Handlungsfeld



# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Digitalisierung (Schwerpunkt: Digitale Reise des Gastes)



# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## *Digitalisierung (Schwerpunkt: Digitale Reise des Gastes)*

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Öffnungszeiten – Digitalisierung               <ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Stolperturm &amp; Kloster</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 An einem Point of Interest exemplarisch durchplanen &amp; ausprobieren</li> <li>🕒 Bereitstellen von Lizenzen DAMAS</li> <li>🕒 Info-Stelenaufbau (weitere Standorte)               <ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Infopunkt Altkünkendorf, Greiffenberg Willkommen-Center, ...</li> <li>🕒 Benutzerfreundlich</li> <li>🕒 Einfache Oberfläche</li> <li>🕒 Erst Angermünde, dann Brandenburg</li> <li>🕒 Evtl. mobil für z.B. Stadtfeste</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 TVA</li> <li>🕒 TMU</li> <li>🕒 Im Netzwerk mit TMB entwickeln</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 GPS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Verknüpfung Wanderwege + andere Special Interest Points</li> <li>🕒 Eine Datenbank</li> </ul>	TVA
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Audio-Walks → VR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Entwicklung der Inhalte</li> <li>🕒 Klärung, ob online (und Empfang) oder Download</li> </ul>	TVA
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Actionbounds (virtuelle Schnitzeljagd)               <ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Pilotprojekt Sernitz oder Stadtwald</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Klärung, ob Lizenz nötig</li> <li>🕒 Klären, welche Möglichkeiten es gibt</li> </ul>	TVA

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

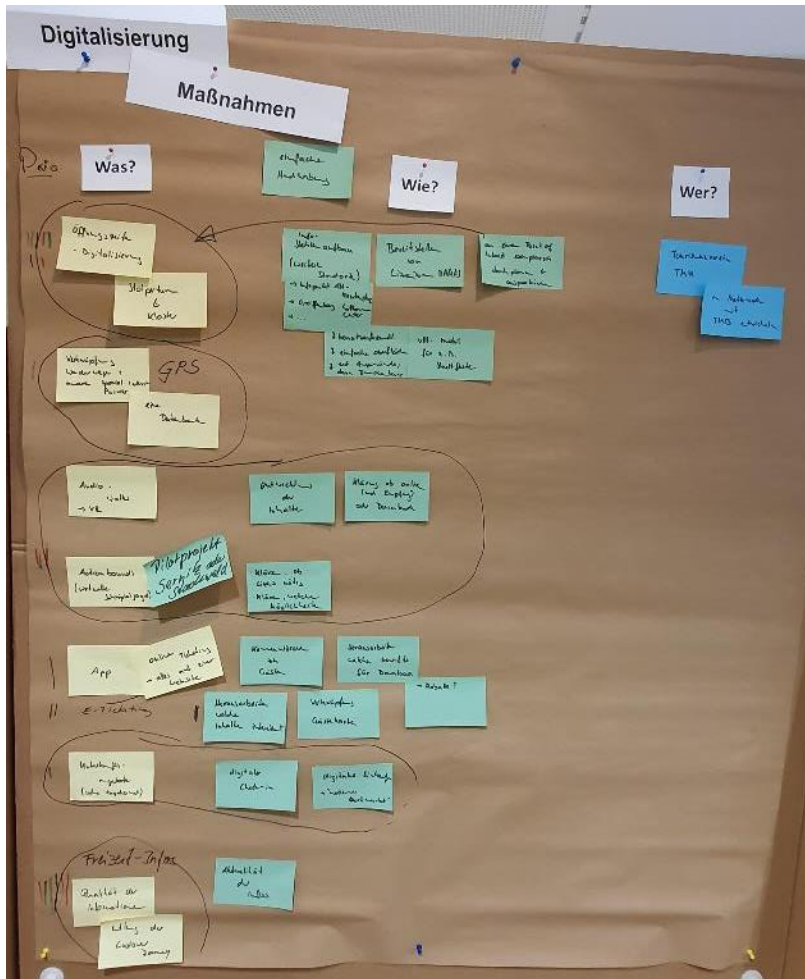
## *Digitalisierung (Schwerpunkt: Digitale Reise des Gastes)*

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 E-Ticketing               <ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 App</li> <li>🕒 Online Ticketing</li> <li>🕒 Alles auf einer Webseite</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Kommunizieren zu Gästen</li> <li>🕒 Herausarbeiten welche benefits für Download angeboten werden können, z.B. Rabatte</li> <li>🕒 Herausarbeiten, welche Inhalte interessant sind</li> <li>🕒 Verknüpfung mit Gästekarten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 TVA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Unterkunftsangebote               <ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Siehe Kayakomat</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Digitaler Check-in</li> <li>🕒 Digitales Einkaufen               <ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 „moderner Dorfmarkt“</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Leistungsträger</li> <li>🕒 TVA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Qualität der Freizeit-Infos               <ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Entlang der Customer Journey</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Aktualität der Infos auf allen Webseiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🕒 Leistungsträger</li> <li>🕒 TVA</li> </ul>



# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Digitalisierung (Schwerpunkt: Digitale Reise des Gastes) - Priorisierung der Maßnahmen

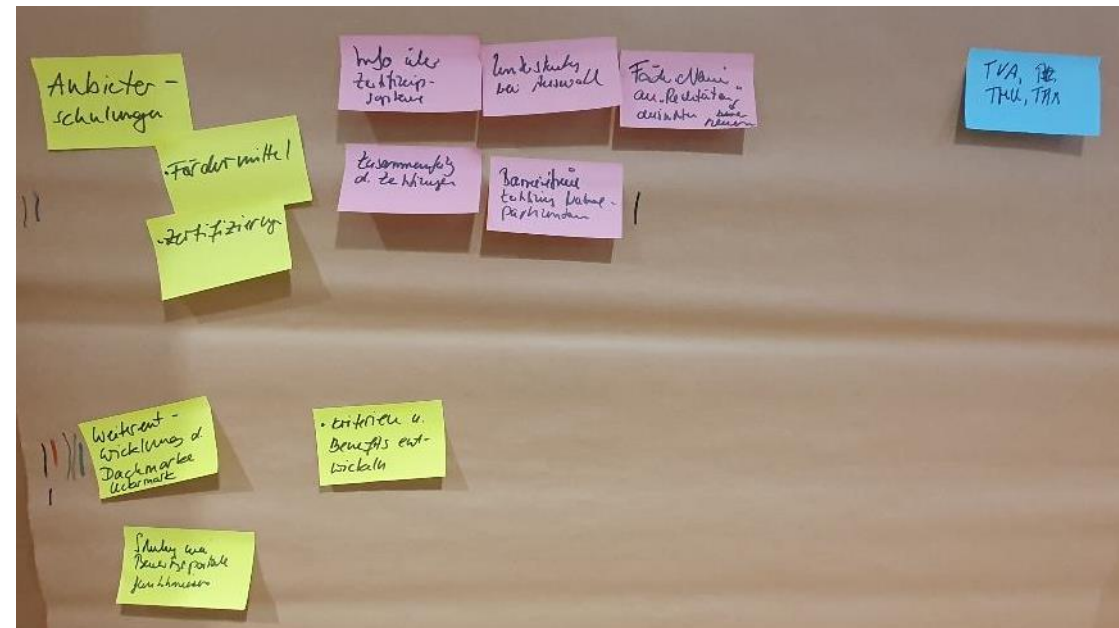
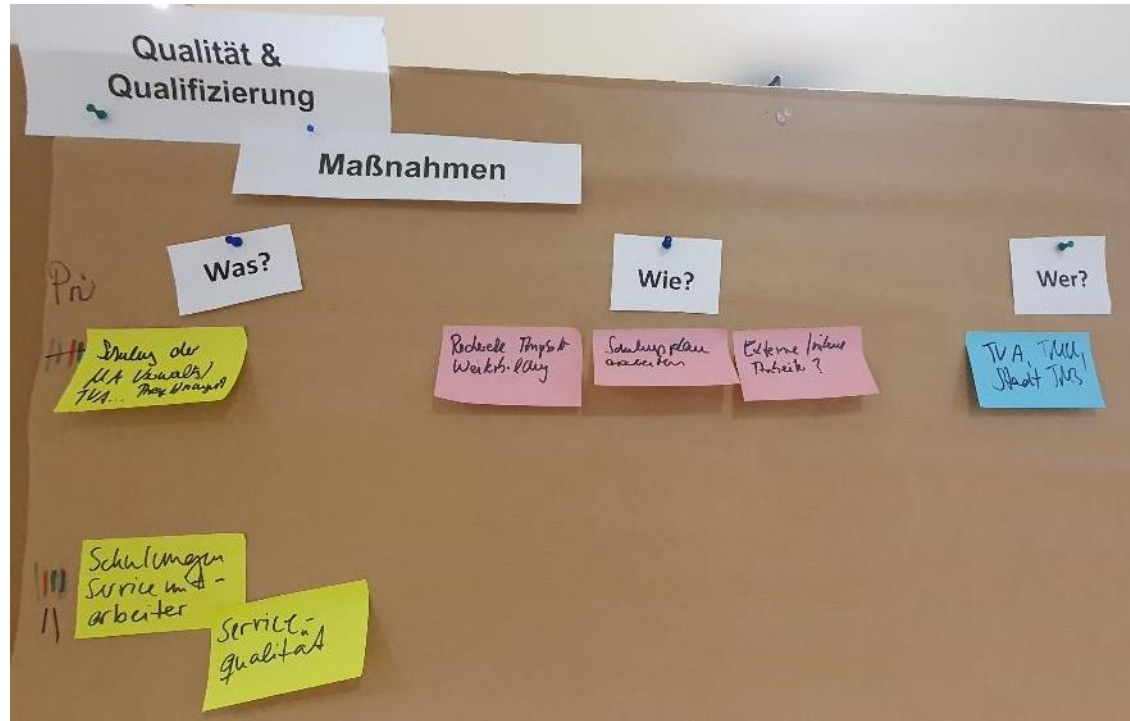


Priorisierung (Anzahl der Prio-Striche):

- 🕒 Öffnungszeiten – Digitalisierung (7)
- 🕒 Qualität der Freizeit-Infos (6)
- 🕒 E-Ticketing App (4)
- 🕒 Audio-Walks (VR) und Actionbounds (3)
- 🕒 GPS (1)
- 🕒 Unterkunftsangebote (1)

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Qualität & Qualifizierung



# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Qualität & Qualifizierung

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Schulung der Mitarbeitenden TVA/ Verwaltungsmitarbeiter in Projektmanagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche Angebote Weiterbildung</li> <li>Schulungsplan erarbeiten</li> <li>Klärung externe/interne Anbieter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TVA</li> <li>Stadt Angermünde</li> <li>TMU</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Schulungen Servicemitarbeiter               <ul style="list-style-type: none"> <li>Servicequalität</li> </ul> </li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Anbieterschulungen               <ul style="list-style-type: none"> <li>Fördermittel</li> <li>Zertifizierungen</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infos über Zertifizierungssysteme</li> <li>Unterstützung bei Auswahl der Systeme</li> <li>Zusammenführung der Zertifizierungen</li> <li>Barrierefreie Zertifizierung Naturparkzentren</li> <li>Förderrichtlinien an neuen „Realitäten“ ausrichten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TVA</li> <li>TMB</li> <li>TMU</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterentwicklung der Dachmarke Uckermark</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kriterien und Benefits entwickeln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TMU</li> <li>TVA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Schulungen, wie Bewertungsportale funktionieren</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>TVA in Abstimmung mit TMU und Clustermanagement BB (TMB)</li> </ul>

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Qualität & Qualifizierung - Priorisierung der Maßnahmen

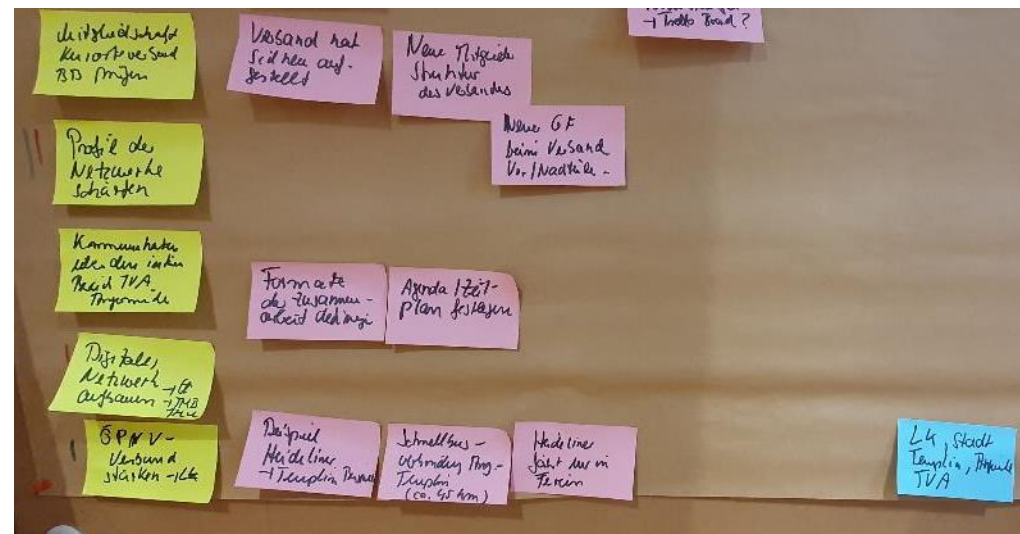
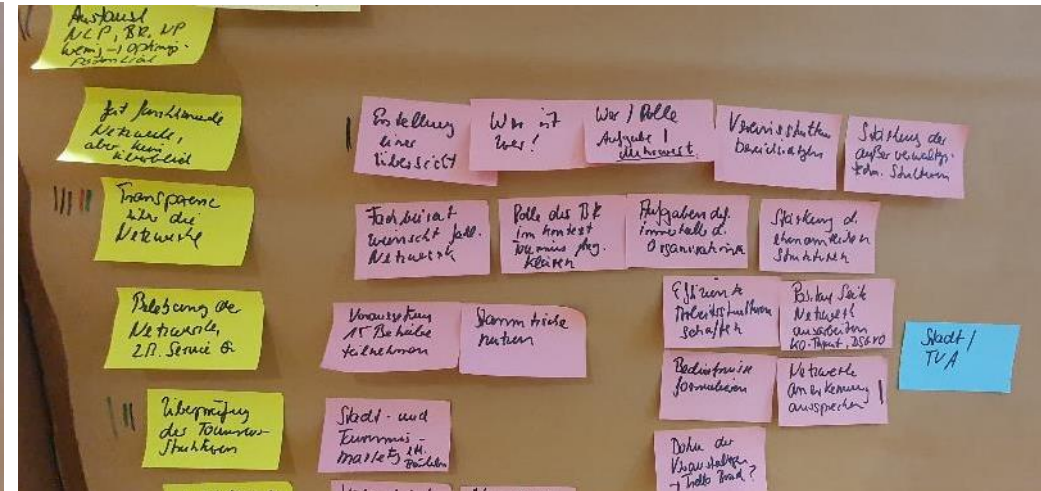
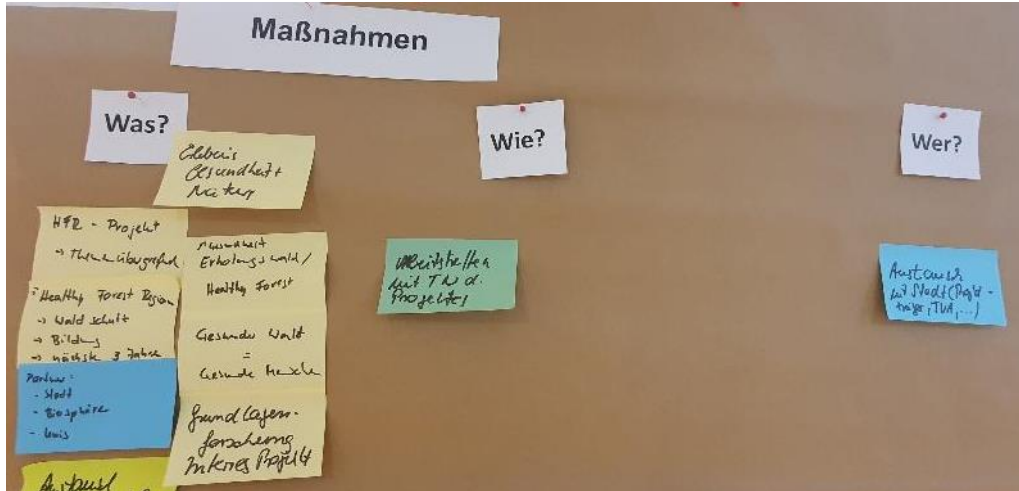


Priorisierung (Anzahl der Prio-Striche):

- ① Schulungen Servicemitarbeiter (7)
- ② Schulung der Mitarbeitenden TVA /  
Verwaltungsmitarbeiter im Projektmanagement (6)
- ③ Weiterentwicklung der Dachmarke Uckermark (6)
- ④ Anbieterschulungen (4)

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Netzwerke der Zusammenarbeit



# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Netzwerke der Zusammenarbeit

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Erlebnis, Gesundheit + Natur</li> <li>Grundlagenforschung internes Projekt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arbeitsstellen mit TN d. Projekte</li> <li>Beispiel: HNE-Projekt (themenübergreifend)               <ul style="list-style-type: none"> <li>Healthy Forest Region = Waldschutz, Bildung, nächste 3 Jahre</li> <li>Siehe Gesundheit: Erholungswald/ Healthy Forest</li> <li>Gesunder Wald = Gesunde Menschen</li> <li>Partner: Stadt, Biosphäre, Unis</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Austausch mit Stadt (Projektträger, TVA, ...)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Austausch NLP, BR, NP recht gering               <ul style="list-style-type: none"> <li>Optimierungspotenzial</li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>TVA, BRSC, Nationalpark</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Gut funktionierende Netzwerke, aber fehlender Überblick</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erstellung einer Übersicht</li> <li>Wer ist wer?</li> <li>Wer/ Rolle – Aufgabe/Mehrwert</li> <li>Vereinsstrukturen berücksichtigen</li> <li>Stärkung der außerverwaltungstechnischen Strukturen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadt Angermünde, TVA</li> </ul>

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Netzwerke der Zusammenarbeit

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparenz über die Netzwerke schaffen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachbeirat wünscht fachliches Netzwerk</li> <li>Rolle des BR im Kontext Tourismus Angermünde klären</li> <li>Aufgaben innerhalb der Organisationen definieren</li> <li>Stärkung der ehrenamtlichen Strukturen</li> <li>Effiziente Arbeitsstrukturen schaffen</li> <li>Positiven Seiten der Netzwerke ausarbeiten KO-Argument -&gt; DSGVO</li> <li>Bedürfnisse formulieren</li> <li>Netzwerke Anerkennung aussprechen</li> <li>Doku der Veranstaltungen               <ul style="list-style-type: none"> <li>Evtl. digitale Tool, wie z.B. Trello Board nutzen</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadt Angermünde</li> <li>TVA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Belebung der Netzwerke, z.B. Service Q</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Voraussetzung: mind. 15 Betriebe müssen teilnehmen</li> <li>Stammtische nutzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stadt Angermünde</li> <li>TVA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Überprüfung der Tourismusstrukturen in Angermünde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evtl. Stadt- und Tourismusmarketing bündeln</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitgliedschaft Kurortverband BB prüfen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verband hat sich neu aufgestellt</li> <li>Neue Mitgliederstruktur des Verbandes               <ul style="list-style-type: none"> <li>Neue GF beim Verband Vor-/Nachteile darstellen</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurortverband BB</li> <li>Stadt Angermünde</li> <li>TVA</li> </ul>

# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Netzwerke der Zusammenarbeit

Was?	Wie?	Wer?
<ul style="list-style-type: none"> <li>Profil der Netzwerke schärfen</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Netzpartner</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kommunikation über den internen Bereich TV Angermünde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formate der Zusammenarbeit definieren</li> <li>Agenda/Zeitplan festlegen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TVA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitales Netzwerk aufbauen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anregungen TMB, TMU</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>ÖPNV-Verbund stärken               <ul style="list-style-type: none"> <li>Siehe LK</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beispiel Heideliner – Templin</li> <li>Schnellbusverbindung Ang.-Templin (ca. 45km)</li> <li>Heideliner fährt nur in Ferien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LK</li> <li>Stadt Templin</li> <li>Stadt Angermünde</li> <li>TVA</li> </ul>



# Ergebnisse Diskussion Maßnahmenentwicklung

## Netzwerke der Zusammenarbeit - Priorisierung der Maßnahmen



Priorisierung (Anzahl der Prio-Striche):

- 🕒 Transparenz über die Netzwerke schaffen (6)
- 🕒 Überprüfung der Tourismusstrukturen (3)
- 🕒 Austausch NLP, BR, NP verbessern (2)
- 🕒 Profil der Netzwerke schärfen (2)
- 🕒 Digitales Netzwerk aufbauen (2)
- 🕒 Belegung der Netzwerke, z.B. über Service Q (1)
- 🕒 ÖPNV-Verbund stärken (1)

Vielen Dank für  
Ihre Teilnahme!





mascontour GmbH  
Matthias Beyer/Geschäftsführer  
Schwiebusser Str. 9  
10965 Berlin  
+49 (0) 30 616 257 47  
[contact@mascontour.info](mailto:contact@mascontour.info)

