

KOMMUNIKATIONSPLATTFORM / WORDING

„Natur heute erleben und für morgen bewahren“

Das überarbeitete Wording basiert auf den Arbeitsergebnissen unseres gemeinsamen Arbeitstages vom 24. Oktober in Biesenbrow und unserer abendlichen Feedback-Runde am 25. Februar 2020 in Angermünde.

Aufgabe:

Gesucht: Menschen mit (Natur-)Herz und Verstand!

Mit welchen nachhaltigen Botschaften ziehen wir diese für uns alle attraktive Zielgruppe in unsere Region?

Fokus:

Weite, geschützte Naturräume und Nachhaltigkeit Kernfrage: Wie positionieren wir die Region Angermünde in diesen Bereichen innerhalb der Uckermark?

Leitidee:

Angermünde hat 3 unterschiedliche, nationale Schutzlandschaften vor der Haustür. Die Metropolen Berlin und Stettin sind schnell mit dem Zug zu erreichen. Weite, wilde, vitale Naturräume und offene, naturverbundene Menschen – hier finden Körper, Geist und Seele ihr Zuhause. Und so soll es auch noch morgen sein.

Anmerkung: Wenn möglich, sollten wir bewusst von guter Zug- und Busverbindung sprechen und nicht allgemein von „schnell zu erreichen“. Damit transportieren wir neben der günstigen geographischen Lage parallel den nachhaltigen Gedanken der öffentlichen Verkehrsmittelnutzung.

Positionierung:

Eine Positionierung sagt in Kurzform aus, wofür die Destination Angermünde steht und wie sich die Region innerhalb der Uckermark klar positioniert. Fokus: Natur + Nachhaltigkeit! Wer einen Text über die Region Angermünde schreibt, kann sich hier orientieren. Ihn je nach Platz und Zielgruppe anpassen oder ihn einfach übernehmen. Für den TVA beispielsweise wird es u.a. zukünftig der Abbinder unter Presse- und Hintergrundtexten sein.

Über die Region Angermünde:

UNESCO Biosphärenreservat Schorfheide-Chorin, UNESCO Weltnaturerbe Buchenwald Grumsin, Nationalpark Unteres Odertal ... Der staatlich anerkannte Erholungsort Angermünde ist umgeben von 3 unterschiedlichen, nationalen Schutzlandschaften. „Natur heute erleben und für morgen bewahren“ ist hier Programm.

Berlin und Stettin sind schnell mit dem Zug zu erreichen. Ein gut vernetztes öffentliches Nahverkehrssystem sorgt für komfortable Mobilität ohne Auto.

Durch seine günstige geographische Lage ist Angermünde der ideale Ausgangspunkt, um die eiszeitlich geprägte, weite, dünn besiedelte und artenreiche Uckermark zu Fuß oder mit dem Rad zu entdecken. Unterwegs sorgen zahlreiche große und kleine Seen für Abkühlung und immer mehr Cafés, Restaurants und Hofläden bedienen die wachsende Nachfrage nach regional-biologischem Genuss.

Die offene Kleinstadt selbst, besticht mit ihrem detailgetreu restaurierten Historischen Stadtkern sowie ihrer lebendigen Kultur- und Kunstszene. Letztes Jahr wurde das Haus Uckermark, eines der ältesten Fachwerkhäuser Angermündes, aufwendig saniert. Heute ist es mit dem Museum Angermünde und der Touristinformation eine moderne Kultur- und Informationsstätte.

Nah genug dran und weit genug weg – die gastfreundliche, bodenständige Region Angermünde bietet einen erfüllenden, naturbeseelten Ausflugs- und Lebensstandort mit viel Raum für freie Entfaltung.

Slogan:

Angermünde. **Viel Raum für Leben.**

Staatlich anerkannter Erholungsort Angermünde. **Viel Raum für Leben.**

4 Kernbotschaften:

1. Drei weite, unterschiedliche, nationale Schutzlandschaften vor der Haustür / dünn besiedelt / Artenreichtum:

Viel Raum für Leben

2. Günstige geographische Lage / 2 Metropolen schnell und bequem mit dem Zug zu erreichen:

Nah genug dran und weit genug weg

3. Nachhaltigkeit: Ökonomisch, ökologisch und sozial verträglich agieren

Umwelt- und sozialbewusstes Denken und Handeln bringen die Region voran

3.1. Freizeit- und Besucherangebote:

„Natur heute erleben und für morgen bewahren, ist bei uns Programm.“

3.2. Vielfältiges Angebot, regional / biologisch einzukaufen und einzukehren:

„Bei uns schmeckt's gut! Gut wie Genuss und gut wie Gewissen.“

3.3. Gut ausgebautes öffentliches Verkehrsnetz:

„Bei uns braucht's kein Auto! Mit Bahn oder Bus, mit dem Rad oder zu Fuß, Sie kommen gut ans Ziel.“

4. Gesellschaft

Naturverbunden, gastfreundlich, bodenständig, offen, aktiv und engagiert